



Parceria Votorantim pela Educação

Ciclo 2 – Caderno 2

Kit de Mobilização



Índice

CADERNO 2: KIT DE MOBILIZAÇÃO

2.1. Reuniões de mobilização.....	4
2.1.1. O tema da reunião.....	4
2.1.2. Objetivo, ação básica proposta e parâmetro de meta.....	5
2.1.3. O que fazer antes da reunião.....	6
2.1.4. O que fazer durante da reunião.....	7
2.1.5. O que fazer após a reunião.....	16
2.2. Banco de Planos de Ação.....	17

2.1. Reuniões de mobilização

Neste segundo caderno, vamos detalhar um pouco mais as atividades que serão realizadas nas reuniões de mobilização do Ciclo 2.

Serão duas reuniões nesta frente de ação: uma com os agentes-chave da comunidade (Grupo Externo de Mobilização) e outra com os funcionários da Votorantim (Grupo Interno de Mobilização). Embora elas ocorram em momentos diferentes, o roteiro que será apresentado a seguir vai ser utilizado para os dois encontros, sendo possível adaptá-lo quando necessário.

2.1.1. O tema da reunião

Diversos estudos e pesquisas têm comprovado que estudar faz uma enorme diferença na vida de qualquer cidadão. Os resultados mais recentes da *Relação Anual de Informações Sociais* (RAIS), divulgados pelo Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), por exemplo, mostram que, de 2008 para 2009, houve diminuição de cerca de cem mil postos de trabalho para aqueles com o Ensino Fundamental incompleto, enquanto que cerca de dois milhões de empregos foram criados para aqueles com Ensino Médio e Superior. Os avanços apresentam-se também na remuneração. O salário médio dos trabalhadores com Ensino Fundamental incompleto ficou entre R\$ 950 e R\$ 1.000, ao passo que os empregados com nível Superior completo ou em curso ganham a partir de R\$ 1.900 até R\$ 3.700.

Esses dados são apenas uma entre diversas razões pelas quais podemos mostrar a crianças, adolescentes e jovens que investir nos estudos proporcionará melhores condições de vida, de acesso ao mercado de trabalho e à cultura. É por isso que o projeto *Parceria Votorantim pela Educação* elegeu a sensibilização dos alunos para o valor da educação como tema do segundo ciclo de trabalho.

Diante desse cenário, o desafio para os grupos de mobilização será o de estimular os estudantes a reconhecerem a importância da educação para o desenvolvimento pessoal e profissional de cada um. Como uma forma de concretizar esse desafio, será promovido o *Concurso Tempos de Escola*. Queremos que o maior número possível de alunos do município participe do concurso e, para isso, eles deverão escrever, com o apoio dos professores, um texto sobre a importância do estudo e da escola (*ver temáticas específicas para*

cada categoria do Concurso no regulamento). Como meta, a mobilização deverá incentivar a participação de, no mínimo, 30% das escolas do município na premiação, e conseguir a inscrição de, pelo menos, 50 redações.

Para ajudar você, mobilizador, a abordar essa temática com os grupos de mobilização, nós preparamos, além dos roteiros e orientações contidos neste caderno, alguns materiais com dados interessantes a serem apresentados durante os encontros com os grupos (os textos completos e a ficha de orientação estão no CD que acompanha este material):

- Apresentação base para a reunião de mobilização, que contém:
 - Dados do estudo *A Educação no Brasil*, organizado pelo educador Mozart Neves Ramos, um dos fundadores do Movimento Todos Pela Educação e integrante do Conselho Nacional de Educação.
 - Dados da pesquisa *Você no Mercado de Trabalho*, coordenada, em 2008, pelo Instituto Votorantim e pelo economista Marcelo Côrtes Neri, do Centro de Políticas Sociais da Fundação Getúlio Vargas (FGV).
 - Informações sobre o Concurso Tempos de Escola.
- O filme *Escritores da Liberdade* e uma ficha de orientação para discussão.

2.1.2. Objetivo, ação básica proposta e parâmetro de meta

O quadro abaixo mostra o objetivo, a principal ação e a meta para as atividades de mobilização do segundo ciclo. As atividades que serão realizadas para tornar realidade esta ação e para cumprir a meta deverão ser discutidas localmente com os grupos de mobilização, com orientação do consultor e de acordo com o perfil do município.

Tema: Sensibilização de alunos	
Objetivo	Sensibilizar os alunos sobre a importância da dedicação aos estudos para seu desenvolvimento pessoal e da sociedade.
Ação	Estimular a participação dos alunos no Concurso Tempos de Escola, garantindo envolvimento efetivo dos professores.
Meta	<ul style="list-style-type: none">■ Participação de, no mínimo, 30% das escolas do município.■ Inscrição de, no mínimo, 50 redações por município.

Atenção:

É importante que você avalie junto com os grupos de trabalho se a meta proposta está adequada à realidade do município. Caso considerem que a meta deva ser ajustada, para mais ou para menos, não há problema. O importante é que a meta seja um desafio factível e possa ser alcançada com a ação de todos os integrantes dos grupos.

2.1.3. O que fazer antes da reunião

- Convide os funcionários e agentes-chave da comunidade que estiveram presentes às reuniões do primeiro ciclo e passaram a fazer parte do Grupo Interno de Mobilização e do Grupo Externo de Mobilização, respectivamente.
- Você também deve fazer um levantamento na comunidade (entre as famílias, os educadores, as lideranças religiosas e as comunitárias) de outras pessoas que ainda não participam do projeto, mas também possam ingressar nos grupos de mobilização. Para motivar novas pessoas a participar do projeto, divulgue as realizações e os resultados do Ciclo 1.
 - Com o grupo mapeado, reserve o espaço adequado para a reunião e prepare os materiais necessários (data show, flip chart e caneta tipo pincel).
- Envie o convite com antecedência via e-mail, telefone ou por meio dos veículos de comunicação interna da Unidade. Não se esqueça de solicitar a todos que tragam para a reunião o Registro de Ação, que foi preenchido por cada agente-chave ou funcionário durante as atividades na sensibilização de famílias que realizaram. Esse material será importante para a discussão inicial da reunião, a fim de avaliar os resultados alcançados no primeiro ciclo.
- Prepare e imprima a lista de presença do grupo de mobilização, de acordo com modelo disponibilizado pelo Instituto Votorantim. Não se esqueça de incluir o nome dos novos membros.
- Faça um levantamento prévio sobre os resultados do Concurso Tempos de Escola na sua cidade em 2010: número de inscrições; quais foram os alunos vencedores; as redações premiadas etc.

Atenção:

Como neste ciclo faremos o lançamento do *Concurso Tempos de Escola*, é extremamente importante que, antes das reuniões com os grupos de mobilização, a proposta do concurso seja apresentada à Secretaria Municipal de Educação.

Nesta reunião de apresentação, você poderá validar o interesse da cidade em participar da iniciativa e também solicitar autorização do (a) Secretário (a) para divulgar essa iniciativa para diretores, professores e alunos nas escolas. Essa validação será importante para dar início às atividades propostas de mobilização.

Ressalte ao (à) Secretário (a) que a participação dele (a) será fundamental para motivar as escolas a se engajarem no concurso.

2.1.4. O que fazer durante a reunião

1º passo

Neste primeiro passo, será feita a abertura da reunião e a avaliação das ações realizadas no primeiro ciclo. Este momento deve durar 50 minutos, que podem ser organizados da seguinte forma:

- **Boas-vindas (10 min):** Dê as boas-vindas e agradeça a presença de todos. Essa é uma boa hora para iniciar a motivação do grupo, enfatizando o potencial de mobilização que ele tem para a melhoria da educação. Apresente o roteiro da reunião e o tema do segundo ciclo, e pergunte se alguém gostaria de acrescentar, comentar ou sugerir algo em relação ao roteiro.
- **Avaliação do Ciclo 1 (40 min):** Convide os agentes-chave ou funcionários para apresentarem as ações realizadas por eles no primeiro ciclo, além de comentarem o desenvolvimento, sucessos e desafios enfrentados na realização de cada uma delas. Eles poderão utilizar como base o Registro de Ação, que foi entregue para todos na reunião anterior, a fim de que pudessem sistematizar suas realizações.

Após as falas, recolha todos os Registros entregues pelos participantes do grupo. Caso alguém não tenha trazido o material, anote todas as informações comentadas pelo participante.

É importante que, neste momento, você sistematize todos os dados apresentados (nº de ações desencadeadas a partir da reunião do grupo de apoio; quantidade de pessoas que participaram dessas ações; nº de cartilhas distribuídas etc.), pois deverão ser incorporados ao Relatório do Ciclo 2, que você preencherá com o consultor.

Aproveite para montar um quadro, conforme modelo abaixo, para que todos possam acompanhar quais foram as variáveis que contribuíram para o trabalho. Exemplo:

Conquistas	O que levou a este resultado	Dificuldades enfrentadas durante a mobilização	Proposta de ação para reverter dificuldades encontradas
Aumento de 40% no número de funcionários engajados nas ações de mobilização	Apoio da Unidade para realizar as reuniões de mobilização	Falta de tempo para cumprir o plano de ação acordado	1) Realizar reunião com o gerente geral 2) Ajustar o plano de ação para o tempo disponível
Realização de 30 reuniões com diferentes públicos	Divulgação em várias instâncias do município e em veículos de comunicação	Falta de entendimento sobre a temática do ciclo e articulação do grupo	Definir novas estratégias para melhorar a comunicação entre os participantes dos grupos
Disseminação e discussão eficientes dos conteúdos da cartilha em canais variados e distribuição de 700 cartilhas	O grupo esteve animado para as ações, pois conseguiu compreender o conteúdo da cartilha e estabelecer relação com situações do local	Acompanhar o desenvolvimento das ações	Estabelecer um fluxo de trabalho, mantendo o mobilizador informado sobre o andamento das ações

Esta análise contribuirá para que o grupo busque soluções, minimize o discurso da impossibilidade e dê sentido ao desenvolvimento das ações.

2º passo

O segundo passo da reunião tem o objetivo de sensibilizar o grupo para o tema do Ciclo 2. Para isso, você poderá utilizar dados de pesquisas que despertem uma discussão a respeito do tema, conforme orientações a seguir.

Essa etapa da reunião deve durar aproximadamente uma hora.

- **Atividade em grupo (20 min):** Introduza a temática do ciclo e proponha que os participantes se dividam em grupos de quatro ou cinco participantes. Lance perguntas orientadoras para que todos possam pensar sobre a importância dos estudos para o desenvolvimento individual e social. Essas questões podem ser escritas em cartolina, lousa ou apresentadas em slides (*veja apresentação disponível no CD*).

Algumas sugestões de questões:

- O que a escola representa para vocês?
- Que visão da educação vocês tinham quando eram estudantes e qual visão têm hoje?

Enquanto os grupos discutem, circule pela sala para acompanhar o debate e, eventualmente, sente junto aos grupos e participe das discussões.

- **Discussão coletiva:** Após a discussão nos grupos, forme uma roda com todos os participantes para socializar o que foi discutido. Ainda em roda, coloque outras questões, agora com foco nos alunos. Abaixo, apresentamos algumas sugestões:
 - Quem tem filhos, sobrinhos ou outros familiares em idade escolar? Qual é a relação que eles têm com a escola?
 - Vocês acreditam que, em geral, as crianças e os jovens dão valor à educação? (Se a resposta for negativa: Quais seriam os motivos para a não valorização?)
 - A escola oferece informações suficientes para que os alunos percebam o valor da educação para a sua formação pessoal e profissional?
 - Quais são as melhores formas para levar essa importante informação aos alunos?
 - Como nós – pais, tios, avós, amigos e cidadãos – podemos ajudar os estudantes a valorizarem a escola e o conhecimento?
- **Apresentação de estudos e pesquisas sobre o tema (20min):** Para dar subsídio ao debate, apresente os slides que dispomos e contêm estudos

e pesquisas que revelam a contribuição da educação para a vida. Você pode fazer cópias desses materiais e distribuí-las aos funcionários e agentes-chave para que eles possam usá-las nas reuniões de mobilização que realizarem na comunidade. Caso seja possível, grave esse material em CD ou encaminhe por e-mail para todos os membros dos grupos também.

Siga o roteiro abaixo, sequenciando os slides da apresentação disponibilizada e observando as reações dos presentes. Leia os dados e discuta com o grupo as informações e o impacto que elas podem ter na valorização dos estudos pelos alunos. É importante que todos os participantes possam comentar os conteúdos. Abaixo, indicamos algumas sugestões de pontos a serem abordados:

- Apresente ao grupo os dados dos estudos, informando que eles são resultados de diversas pesquisas sobre a realidade social e educacional brasileira, organizados pelo IBGE, pelo MEC, pelo UNICEF, entre outros órgãos. O estudo *“Educação no Brasil”* foi organizado pelo educador Mozart Neves, um dos fundadores do movimento *Todos Pela Educação* e integrante do Conselho Nacional de Educação.

Já a pesquisa *“Você no Mercado de Trabalho”* foi coordenada pelo Instituto Votorantim, e realizada pelo economista Marcelo Neri, da Fundação Getúlio Vargas (FGV).

- **Slide “O desafio”:** nesse slide, você pode reforçar a importância do grupo e das ações de mobilização para a melhoria da educação no município.
- **Slide “Alfabetização e analfabetismo”:** além dos dados disponíveis no slide, caso seja possível, acrescente informações a respeito desse assunto em seu município.
- **Slide “Família e escolaridade”:** é interessante estimular o debate a partir de questões como:
 - Se as escolas incentivarem a participação dos pais na vida escolar de seus filhos, essas taxas podem ser modificadas?
 - A conscientização do valor da educação tanto para as famílias quanto para os alunos pode mudar esse quadro?

- Vocês conhecem algum caso em que os pais tiveram pouco acesso à escola, mas incentivam e valorizam o estudo dos filhos?
- **Slide “Educação Básica”:** neste item, você pode estimular a discussão, trazendo perguntas como:
 - Quais os motivos que levam os alunos a não aprenderem o que era esperado nas séries correspondentes?
 - Iniciativas como concursos e olimpíadas podem ajudar os alunos a desenvolverem estas habilidades e competências necessárias?
- **Slides “Prêmio educacional”:** esses slides apontam para a importância da continuidade dos estudos e o impacto que a educação tem no salário dos brasileiros. Alguns itens de destaque:
 - Cada ano de estudo que o brasileiro acumula em seu currículo gera um salto médio em seu salário de 15%;
 - Pessoas com mais anos de estudo têm maiores chances de arrumar emprego e ganhar maiores salários;
 - Terminar os estudos é importante. Jovens que desistem da escola estão comprometendo sua trajetória profissional futura;
 - Educação Básica promove acumulação de capital humano, que só se deprecia quando o indivíduo morre (prof. Marcelo Neri/FGV, 2008);

Lembre aos participantes da reunião que essas questões são extremamente importantes para serem discutidas, principalmente com os jovens do Ensino Médio. Caso você ache interessante, pode selecionar algum artigo com dados sobre a educação e pesquisas completas para leitura compartilhada. As sugestões estão no CD que você recebeu.

Sugestão:

Se houver disponibilidade do grupo, combine uma data para exibir e discutir o filme *Escritores da Liberdade* (ficha com orientações para discussão no CD).

3º passo

Após a discussão sobre o valor da educação para o desenvolvimento dos alunos, será feita a apresentação do Concurso Tempos de Escola, a forma proposta para concretizar o desafio do Ciclo. A contextualização do concurso terá duração de 1 hora e 10 minutos.

- **Explicação do Concurso (10 min):** Explique que o Concurso foi lançado em 2009, como uma proposta de ação concreta com os estudantes dos municípios participantes do projeto. A ideia é a de que os alunos, por meio das pesquisas e entrevistas que realizam para produzirem seus textos do Concurso, possam descobrir a importância da educação e o valor dos estudos para a sua vida. Ao elaborarem suas redações, os estudantes encontram bons exemplos e práticas que mostram que estudar vale a pena.

Nesse momento, explique aos participantes quais são os objetivos do Concurso e o porquê da escolha dessa iniciativa por parte do projeto Parceria Votorantim pela Educação. Utilize os slides da apresentação para discutir todos os pontos que se seguem abaixo.

- **Apresentação das redações vencedoras (10 min):** Apresente as redações vencedoras das edições anteriores do Concurso Tempos de Escola no seu município. Faça a leitura de uma delas e proponha que os participantes leiam as demais. As redações podem ser acessadas na página de seu município no Blog Educação (ex: www.blogeducacao.org.br/itapeva) ou ainda na página do Concurso: www.blogeducacao.org.br/temposdeescola.

Caso o seu município tenha iniciado este ano as atividades ou não tenha ainda nenhum aluno premiado, escolha alguma redação disponível das demais cidades. Nossa recomendação utilizar nesses casos as redações vencedoras em 2010 na categoria nacional:

- Vencedora de Jacareí (Ensino Médio): <http://www.blogeducacao.org.br/concurso-tempos-de-escola-2010-conheca-a-vencedora-de-jacarei-sp/>
- Vencedor de Niquelândia (Ensino Fundamental): <http://www.blogeducacao.org.br/concurso-tempos-de-escola-2010-conheca-os-vencedores-de-niquelandia-go/>

- **Discussão sobre as redações lidas (20 min):** Após a leitura das redações, proponha que o grupo reflita sobre as condições da educação no município a partir do conteúdo apresentado no texto. Algumas sugestões:
 - Qual é o valor da educação para as pessoas que contaram as experiências dos seus tempos de escola relatadas nas redações?
 - O que podemos compreender, a partir dos textos, sobre a trajetória da educação no nosso município?
 - Vocês conhecem outras histórias como estas que acabamos de ouvir?
 - Como podemos contribuir para a melhoria da educação da cidade?
- **Apresentação do Concurso Tempos de Escola 2011 (20min):** Em seguida, apresente a proposta do concurso deste ano e entregue cópias do regulamento aos participantes (*você também pode imprimir o regulamento disponível no CD*).
- **Desafio proposto (10 min):** Socialize o desafio da mobilização para o segundo ciclo: garantir a inscrição de, no mínimo, 50 redações por município e a participação de, pelo menos, 30% das escolas. A partir do número de inscrições dos anos anteriores, discuta e valide com o grupo se as metas acima são as mais adequadas. Caso achem necessário, vocês podem ajustar os valores para mais ou para menos. O importante é ter uma meta desafiadora, mas factível. Quando as metas estiverem validadas, dê início ao 4º passo para planejar com o grupo quais ações serão necessárias para atingir essas metas.

4º passo

O quarto passo e último servirá para que o grupo planeje as ações que cada um realizará para atingir o objetivo do Ciclo 2. A elaboração do plano de trabalho terá duração de 1 hora e 10 minutos.

- **Planejamento de ações de mobilização (40 min):** Após a explicação do desafio do ciclo feita na etapa anterior, o grupo poderá pensar neste momento de que forma cada participante poderá contribuir para que as metas sejam alcançadas. Apresente algumas sugestões de atividades, e lembre-se de que a escolha de ações simples de serem desenvolvidas é fundamental para que cada

participante do grupo sinta que está contribuindo com o projeto.

Proponha que cada agente-chave ou funcionário se responsabilize por divulgar o concurso, levando cartazes, folhetos e os outros materiais em pelo menos uma ou duas escolas do município. Vocês podem listar as escolas e dividi-las entre os presentes. Oriente o grupo para conversar com a diretora da escola sob sua responsabilidade buscando sensibilizá-la a aderir ao concurso.

Além das ações de divulgação, os presentes podem se comprometer, por exemplo, a conseguir pelo menos uma ou duas inscrições para o concurso com seus familiares e amigos.

A seguir, sugerimos algumas ações:

- **Para os funcionários ou agentes-chave:** fazer visitas às escolas do município para divulgar o concurso aos professores e alunos. Eles podem ir às salas de aula e contar como foi sua relação com a escola e o valor dos estudos para a sua vida. É interessante levar, para este momento, fotos, objetos, boletins e experiências que marcaram sua trajetória escolar.

- **Para os funcionários:** divulgar internamente na sua Unidade o concurso (por meio de comunicados, e-mails, apresentações no Minuto de Segurança ou demais reuniões), convidando os outros funcionários para incentivarem seus filhos a participarem também.

Os funcionários podem ainda organizar grupos de trabalho para receber os alunos na Unidade e ajudar os mesmos a fazer as inscrições no Blog Educação.

- **Para a imprensa local:** divulgar o período de inscrições para o concurso e como os alunos podem participar. Para tornar o momento mais interessante, o comunicador pode convidar o aluno vencedor de 2010 para ler a redação e motivar outros estudantes.

Caso seja possível, o comunicador pode ainda ir às escolas promover oficinas de formação com os alunos, incentivando-os a produzirem textos, por exemplo, em formato de notícia ou reportagem.

- **Para a equipe da Secretaria de Educação:** apoiar as ações de mobilização,

realizando reuniões com os diretores e coordenadores para explicar o projeto, o tema do ciclo e as metas.

- **Para os diretores escolares:** apresentar o concurso para a equipe escolar em reuniões internas e para a comunidade nas reuniões de pais ou do Conselho Escolar, divulgando também os materiais de comunicação na unidade escolar. Para os coordenadores pedagógicos: ajudar os professores a desenvolverem atividades em sala de aula que estimulem à escrita e abordem o tema da valorização dos estudos.
- **Para os professores:** conversar com os alunos em sala de aula sobre o tema do ciclo e promover atividades que incentivem os estudantes a participarem do concurso, acompanhando toda a produção dos textos e a inscrição dos mesmos na premiação.
- **Para os familiares:** incentivar seus filhos e outras crianças e jovens da família a se inscreverem no concurso contando um pouco de sua experiência como estudante e relatando a importância do conhecimento adquirido na escola para seu desenvolvimento profissional e pessoal.
- **Para os comerciantes:** colar cartazes em seus estabelecimentos e conversar com os pais e os estudantes do seu bairro que frequentam seu comércio.
- **Para os líderes religiosos:** promover debates nos grupos de jovens, por exemplo, sobre o valor da educação em suas vidas e incentivá-los a participar do concurso.

Observação:

É importante também verificar as sugestões de planos de ação disponíveis no Blog Educação (*ver orientações no final deste documento, no item “Banco de Planos de Ação”*).

- **Preenchimento do Plano de Trabalho (20 min):** Solicite que cada agente-chave ou funcionário apresente a ação que se comprometeu a realizar. Em seguida, preencha o Plano de Trabalho de acordo com o modelo disponível no CD. As informações que estarão nele também serão utilizadas para preencher o Relatório de Ciclo.

Distribua, para cada participante, uma cópia do documento de Registro de Ação (disponível no pen drive enviado no kit anterior e também no CD encaminhado junto ao kit deste ciclo). Ressalte a importância desse documento para sistematizar as ações que serão desenvolvidas ao longo do mês e, depois, serão compartilhadas com o grupo no próximo encontro.

- **Distribuição dos materiais (5 min):** De acordo com as tarefas e responsabilidades assumidas por cada um, distribua os materiais de divulgação do concurso entre o grupo na quantidade adequada.
- **Finalização e agradecimento (5min):** Finalize a reunião perguntando a todos como este encontro contribuiu para o entendimento da temática e sua atuação também como um mobilizador da comunidade.
Não se esqueça de verificar se todos os participantes assinaram a lista de presença e inclua aqueles que tenham chegado atrasados. Agradeça a presença e o empenho de todos.

2.1.5. O que fazer após a reunião

- Reúna todos os registros e complemente o Plano de Trabalho com os encaminhamentos necessários para viabilizar cada atividade proposta pelos agentes-chave e funcionários.
- Envie uma cópia do Plano, por e-mail, para todos os participantes a fim de que todos saibam as ações que cada integrante do grupo se comprometeu a realizar. Coloque-se à disposição para tirar dúvidas ao longo do ciclo, caso seja preciso.

Atenção:

Como apresentamos anteriormente, o envolvimento da Secretaria Municipal de Educação é extremamente relevante para disseminar ainda mais o concurso em toda a rede escolar.

Por isso, compartilhe com o (a) Secretário (a) as propostas de atuação dos grupos de mobilização e, se possível, estabeleçam juntos que estratégias a Secretaria pode desenvolver para incentivar as escolas e professores a apostarem na iniciativa.

2.2. Banco de Planos de Ação

No Blog Educação, você encontrará diversas sugestões de atividades, sistematizadas com base em ações realizadas pelos mobilizadores e agentes-chave em diversos municípios participantes do projeto.

O material está disponível na seção “*Materiais de Apoio/Conteúdos para a ação local*”. Além disso, no CD que você recebeu, também constam, além das apresentações para as reuniões, as sugestões de planos em pdf.

Confira abaixo as sugestões de atividades para estimular os alunos a valorizarem a educação:

1. Plano de ação: Atividade prática com os alunos sobre a importância dos estudos para o seu projeto de vida (vídeo trainees)

Objetivo: Discutir e refletir com os alunos sobre a importância de valorizar a educação como maneira de desenvolver seu projeto de vida, por meio de exercícios práticos sobre o conteúdo do vídeo “Trainees pela Educação”.

2. Plano de ação: Game Educação

Objetivo: Promover atividade dinâmica com alunos dos anos finais do Ensino Fundamental (5º ao 9º ano) a fim de sensibilizá-los sobre a importância e o valor da educação.

3. Plano de ação: Formação de alunos comunicadores 1

Objetivo: Propor aos alunos das escolas participantes do Parceria a produção de veículos de comunicação na escola (rádio, jornal, blog etc), dando destaque para a temática de educação.

4. Plano de ação: Formação de alunos comunicadores 2

Objetivo: Propor aos alunos das escolas participantes do projeto Parceria a elaboração de sugestões de pautas sobre o universo escolar e a temática de educação para os veículos de comunicação da região.

5. Plano de ação: Oficina de sensibilização de professores sobre o Concurso Tempos de Escola

Objetivo: Sensibilizar os professores sobre a importância de incentivar seus alunos a participarem do Concurso Tempos de Escola, como estratégia para motivar o desenvolvimento das suas habilidades da escrita.

6. Plano de ação: Mobilização do público interno para o Concurso

Tempos de Escola

Objetivo: Envolver os funcionários da Unidade no estímulo à participação dos alunos das escolas públicas no Concurso Tempos de Escola, por meio do compartilhamento das trajetórias escolares.

7. Plano de ação: Quiz Educação – Atividade para alunos que visitam a

Unidade

Objetivo: Promover atividades dinâmicas com alunos do Ensino Fundamental e Médio durante as visitas à Unidade, a fim de sensibilizá-los sobre a importância e o valor da educação.

8. Plano de ação: Oficina I de sensibilização dos alunos sobre o

Concurso Tempos de Escola

Objetivo: Sensibilizar os alunos para a participação no Concurso Tempos de Escola, como estratégia para motivar o desenvolvimento das suas habilidades de escrita e explicitar o valor da educação.

9. Plano de ação: Oficina II de sensibilização dos alunos sobre o

Concurso Tempos de Escola

Objetivo: Sensibilizar os alunos para a participação no Concurso Tempos de Escola, motivando-os a pensarem sobre a importância da dedicação aos estudos e o valor da educação para o seu desenvolvimento pessoal e o da sociedade.

10. Plano de ação: Criação do Grêmio Estudantil

Objetivo: Incentivar os alunos a participarem da vida escolar e buscarem uma educação de qualidade, a partir da criação de um Grêmio Estudantil.

11. Plano de ação: Participação dos alunos no Projeto Político-Pedagógico da

escola

Objetivo: Criar condições para que os alunos participem da construção do Projeto Político-Pedagógico da escola.

12. Plano de ação: Pesquisa sobre as causas da evasão escolar

Objetivo: Fazer uma pesquisa com os alunos que abandonaram a escola para conhecer sua realidade e motivações. A partir das informações coletadas elaborar estratégias para superar o problema.



Este caderno foi desenvolvido pelo Instituto Votorantim para orientar a realização das ações do projeto *Parceria Votorantim pela Educação* durante o Ciclo 2, de 2011. Participaram da elaboração dos conteúdos, além do Instituto Votorantim, as seguintes organizações: Comunidade Educativa CEDAC e Olhar Cidadão.